



PERUBAHAN DIGITAL dan LINGKUNGAN BISNIS

KONSEP DASAR BISNIS

◆ BISNIS

Penyediaan barang dan jasa dengan tujuan perolehan laba.

◆ EVOLUSI KEGIATAN EKONOMI

Pemenuhan Kebutuhan Sendiri

Barter

Menggunakan Alat Pembayaran

Revolusi Digital

- ◆ Perubahan teknologi mekanik dan elektronik analog ke teknologi digital terjadi sejak tahun 1980.
- ◆ Mengubah cara pandang dalam menjalani kehidupan yang canggih.
- ◆ Teknologi yang membuat perubahan dunia, dari mulai membantu mempermudah urusan hingga membuat masalah.

Revolusi Digital Merubah Lingkungan Bisnis

1. Konsumen memiliki “power” lebih dari sebelumnya.
2. Konsumen dapat mengakses informasi lebih mudah dari sebelumnya
3. Pemasar dapat menawarkan lebih banyak produk dan jasa dari sebelumnya.
4. Transaksi antara pemasar dan konsumen menjadi lebih interaktif dan cepat.
5. Pemasar dapat mengumpulkan informasi mengenai konsumen dengan lebih cepat dan mudah.

Revolusi Digital di Pasaran

Jejaring sosial menjadi tempat istimewa bagi pemasaran sebuah produk. Kian hari minat konsumen terhadap bisnis online semakin tinggi.

- ◆ Dunia online memudahkan pemasaran.
- ◆ Memungkinkan penyesuaian produk, jasa, dan pesan promosi yang belum pernah ada sebelumnya.
- ◆ Meningkatkan hubungan dengan pelanggan secara lebih efektif dan efisien.

Dampak Revolusi Digital Pada Perilaku Konsumen

- ◆ Perilaku konsumen adalah proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan.
- ◆ Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian.

Konsumen Pribadi

- ◆ Individu yang membeli barang dan jasa untuk digunakan sendiri, untuk keperluan rumah tangga, untuk penggunaan dari anggota keluarga, atau teman.
- ◆ Konsumen pribadi memilih kebutuhannya sesuai keputusan konsumen sendiri, bukan atas dasar kelompok atau organisasi.
- ◆ Keperluan-keperluan yang dibutuhkan seorang individu relatif sedikit.

Konsumen Organisasi

- ◆ Sebuah perusahaan, instansi pemerintah, atau lembaga lainnya yang membeli barang, jasa, dan / atau peralatan yang diperlukan bagi organisasi.
- ◆ Kebutuhan organisasi didasari pemenuhan barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh organisasi.
- ◆ Kebutuhan organisasi relatif lebih besar, dalam volume yang tinggi.

Perubahan Lingkungan Bisnis

Perubahan lingkungan bisnis dari tradisional ke modern.

- ◆ Penyesuaian harus dilakukan demi terciptanya dinamisme kelangsungan hidup perusahaan.
- ◆ Peningkatan daya konsumen
- ◆ Akses terhadap informasi
- ◆ Lebih banyak produk dan jasa
- ◆ Pertukaran interaktif dan instan

PENGERTIAN LINGKUNGAN BISNIS

- ◆ Keseluruhan hal atau keadaan ekstern badan usaha atau industri yang mempengaruhi kegiatan organisasi.
- ◆ Kekuatan atau institusi di luar organisasi bisnis yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi.

Komponen Lingkungan Eksternal

- ◆ Lingkungan Khusus
 - Konsumen
 - Supplier
 - Pesaing
 - Pressure Group
- ◆ Lingkungan Umum
 - Ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, demografi, teknologi dan dunia global

LINGKUNGAN KHUSUS

- ◆ Unsur-unsur lingkungan yang secara langsung mempengaruhi organisasi dalam mencapai tujuannya.
- ◆ Dapat juga disebut sebagai lingkungan langsung.

Komponen Lingkungan Khusus

- ◆ **Konsumen** : pihak yang menyerap output yang dihasilkan organisasi.
Jenis konsumen : konsumen akhir dan konsumen bisnis
- ◆ **Supplier** : pihak yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan

◆ Pressure group

kelompok dengan kepentingan khusus terhadap perusahaan

Contoh : YLKI, Organisasi buruh

◆ Pesaing

Pihak penyedia produk/jasa sejenis

◆ Jenis-jenis persaingan...

Merek

Industri

Bentuk

Generik



- ◆ Persaingan merek

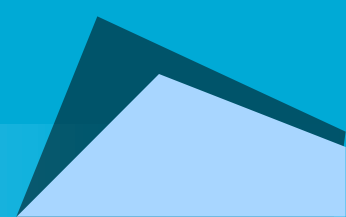
Menawarkan produk/jasa yang serupa

Pelanggan yang sama

Harga yang sama

- ◆ Persaingan industri

Semua perusahaan yang membuat produk atau kelas produk yang sama



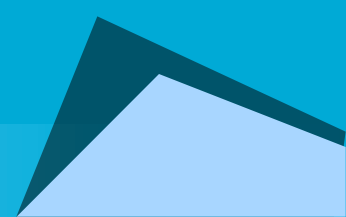


- ◆ Persaingan Bentuk

Perusahaan yang memberikan jasa/
manfaat yang sama

- ◆ Persaingan generik

Perusahaan bersaing untuk
mendapatkan pembelian dari
konsumen yang sama



Komponen lingkungan tidak langsung

- ◆ Kondisi ekonomi

Indikator ekonomi yang menentukan kegiatan bisnis

- ◆ Kondisi hukum

Mencakup peraturan yang dibuat untuk mengatur bisnis

- ◆ Politik

Stabilitas umum suatu negara



- ◆ Kondisi sosial budaya

Kebiasaan atau aturan tidak tertulis yang berlaku di masyarakat

- ◆ Kondisi demografi

Karakteristik fisik penduduk suatu negara

- ◆ Kondisi dunia global

Dunia yang semakin terhubung dengan teknologi